



# Ondernemen met je buurt

‘Ondernemen met je Buurt’ is een initiatief van Cera, Ferm en Kwaito dat op 19 maart officieel werd voorgesteld. Het initiatief ondersteunt ondernemende buurtbewoners, lokale overheden en (welzijns)organisaties die een financieel gezond en zelfredzaam buurtpunt willen uitbouwen. Het doel is: met lokale diensten en activiteiten het sociale netwerk herstellen en versterken.

Volgens het recente rapport van het Federaal Planbureau, dat de realisatie van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) in ons land opvolgt, is de fysieke en mentale gezondheid van de bevolking er nu slechter aan toe dan de voorbije twintig jaar. Een mogelijke oorzaak is de daling van het aantal sociale contacten.

Patricia Delbaere, experte duurzame ontwikkeling bij het Federaal Planbureau: ‘Duurzame ontwikkeling gaat niet alleen over milieu en klimaat. Het gaat o.a. ook over onze samenleving en economie, zoals welzijn dat op zijn laagste niveau is in bijna 20 jaar.

En als we de huidige tendensen doortrekken, dan zal ons land slechts een derde van de duurzaamheidsdoelstellingen halen. Het is dan ook belangrijk dat het tij snel keert. Die vaststelling is niet nieuw, maar helaas zien we nog steeds te weinig vooruitgang.’

Volgens Ferm, Kwaito en Cera zijn dynamische en duurzame buurtpunten een van de structurele oplossingen voor buurten waar de sociale samenhang uiteenrafelt en winkels en voorzieningen verdwijnen. Enkele inspirerende voorbeelden:

## De Drie Wijzen in Kuurne

De Drie Wijzen is een mooi voorbeeld van een succesvol en ondernemend buurtpunt. Het werd vormgegeven door Oxfam Wereldwinkel (Kuurne) en Groep Ubuntu, een sociale netwerkorganisatie voor kwetsbare mensen en gezinnen (Kortrijk). De Drie Wijzen groeide uit tot een belevingswinkel met een breed aanbod aan activiteiten en een gezellige fairtrade-bar.

Via allerlei inclusieve acties ijveren ze voor een respectvolle en inclusieve samenleving waar elk individu meetelt. Vrijwilligers en mensen met een beperking zorgen samen voor een bruisend trefpunt waar buurtbewoners elkaar ontmoeten.

Het buurtpunt breidde het winkelaanbod in de gemeente verder uit door samen te werken met verschillende (eerlijke) lokale ondernemers en organisaties.

## Ook onze dorpspunten zijn ambassadeurs voor een warme en inclusieve samenleving.

In 2017 opende De Lovie vzw een eerste dorpspunt in Beveren aan de IJzer. Ondertussen bestaan er al zes. Een dorpspunt is een plek waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en waar je kan deelnemen aan activiteiten (bv. haak- en breinamiddag). Het is vaak ook een korteketen-buurtwinkel.

Vanuit een dorpspunt worden diensten verleend zoals glasophaling en thuislevering. De spilfiguren



zijn personen ondersteund door De Lovie vzw. Zij zetten hun talenten in en baten het dorpspunt uit, samen met begeleiders en vrijwilligers. Ze zijn als het ware ambassadeurs voor een echte inclusieve, warme en zorgzame samenleving.

## Wil je zelf ook bijdragen aan het welzijn in je buurt?

Via het platform 'Ondernemen met je Buurt' ondersteunen Kwaito, Ferm en Cera ondernemende buurtbewoners die ook met een zelfredzaam buurtpunt willen bijdragen aan het welzijn van de lokale gemeenschap.

**Ferm** is een positief ingesteld en invloedrijk vrouwen netwerk dat acties opzet en standpunten inneemt rond maatschappelijke thema's, vanuit het oogpunt van de vrouw. 70 000 vrouwen vinden elkaar bij Ferm rond boeiende workshops, leuke activiteiten en fijne ontmoetingen.

**Cera** wil, samen met haar 400.000 vennoten, van straten weer buurten maken en van inwoners weer burens. Sterke gemeenschappen als drijvende kracht van een samenleving met maximale kansen voor iedereen.

**Kwaito** is een coöperatieve vennootschap van tien leden-gangmakers, waaronder De Lovie vzw. Als verbindend ondernemer wil Kwaito inspireren en bewegen in de transitie naar een inclusief en duurzaam (zorg)systeem en een nieuwe taal. Vanuit een mensbeeld dat uitgaat van talenten, een breed maatschappijbeeld dat zorg overstijgt en rekening houdt met de grenzen van de planeet.

Alle drie de organisaties zijn bedreven in hoe je buurten ondernemend maakt. Ze bundelen heel wat kennis, ervaring en netwerken, en delen die graag met jou. Je kunt bij hun experts terecht voor ondersteuning op maat in alle fasen van je werking. Voor meer informatie, neem een kijkje op [www.ondernemenmetjebuurt.be](http://www.ondernemenmetjebuurt.be).