



Meerdere waarden tegelijk nastreven

Wij bouwen aan een organisatie die blijft zoeken, durft dromen, duurzaamheid en innovatie omarmt en vertrouwen heeft in de toekomst.

Duurzaamheid zit als thema verweven in onze visie en ons strategisch beleid. Duurzaamheid is voor ons: zorg dragen voor anderen, voor elkaar en voor de Aarde. Werken aan duurzaamheid is een voortdurende evenwichtsoefening tussen sociale, ecologische en economische doelstellingen.

We staan wereldwijd voor complexe en nauw samenhangende uitdagingen: de opwarming van de Aarde beperken, de transitie van fossiele naar duurzame energie, streven naar een meer circulaire samenleving, herstel van de biodiversiteit en bevorderen van de inclusiviteit. De Verenigde

Naties hebben 17 duurzame ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals of SDG's) vastgelegd om van de wereld een betere plek te maken tegen 2030.

Waarden en maatschappelijke impact

Hoe je omgaat met duurzaamheid zegt iets over de waarden van je organisatie en de maatschappelijke impact die je wil creëren. Zoals te lezen in het voorwoord dromen wij van een toekomst waarin iedereen een goed, zinvol en vervuld leven kan leiden, waar ruimte is voor persoonlijke groei en menselijke ontmoeting en waarin biodiversiteit en ecosystemen floreren.

Van talenten naar talentvolle rollen

Iedereen heeft talent. Ook wie zorg ontvangt, heeft heel wat te bieden. Ook wie kwetsbaar is, kan van betekenis zijn. Vanuit die overtuiging zetten wij in op initiatieven waarin talenten kunnen bloeien. Denk aan de medewerkers van de dorpspunten, de natuurambassadeurs die je op sleeptouw nemen in het park, de gastheren van vakantielogies 'Het Huis van Juffrouw Mus' in het Begijnhof van Diksmuide, de 'Soeperheroes' van de soepbar in Auris Ieper ... Stuk voor stuk projecten met een positieve maatschappelijke impact waarin mensen met een verhoogde kwetsbaarheid een betekenisvolle rol opnemen.

Goed in je vel, gezond en wel

We bouwen aan een warme organisatie waarin iedereen zich verbonden voelt, kan genieten van wat goed is, maar ook steun vindt als het minder gaat. Onder de noemer 'Goed in je vel, gezond en wel' bieden we aan medewerkers een vormings- en activiteitenprogramma aan rond welzijn, voeding en beweging.

Stap voor stap

Het vergroenen van de organisatie is een proces op lange termijn en gaat stap voor stap. Hoe graag we ook zouden willen, we kunnen niet op alles tegelijk inzetten. Om van duurzaamheid echt een toegevoegde waarde te maken, moeten we keuzes maken.

Green Deal Duurzame Zorg

In 2023 tekenden we in op de Green Deal Duurzame Zorg, een initiatief van de Vlaamse overheid om ondernemingen en sectoren te vergroenen. Uit een lange lijst van acties hebben wij er zes geselecteerd om de komende drie jaar aan te werken:

- kennisdeling klimaatvriendelijke bouwcriteria;
- opmaak langetermijn-vastgoedplan;
- hergebruik van materiaal en meubilair;
- energiebesparende maatregelen;
- eigen productie hernieuwbare energie;
- vermijden voedselverlies.

Samenwerking en innovatie

Werken aan duurzaamheid reikt verder dan onze eigen organisatie: naast de personen die we ondersteunen, medewerkers, directie en raad van bestuur, zijn ook ouders en familie, leveranciers, andere bedrijven en ondernemers, verenigingen en organisaties, lokale besturen enz., betrokken in ons duurzaamheidsverhaal. Samenwerkingen vergroten onze slagkracht en versterken ons innovatief vermogen.

Kwaito

Kwaito is een coöperatieve vennootschap van tien leden-gangmakers, waaronder De Lovie vzw. Kwaito wil de zorg en de samenleving duurzamer en inclusiever organiseren, onder meer door nieuwe samenlevingsmodellen te ontwikkelen. Ons huidig (economisch) systeem legt sterk de nadruk op individualisme en winstmaximalisatie. 'Omzet' wordt meer gewaardeerd dan 'geven' of 'zorg dragen'. Veel van de huidige businessmodellen zijn enkel gericht op groei, het marktaandeel en winst. Dit leidt tot het structureel overschrijden van de planetaire grenzen, is nefast voor ons welzijn en houdt ongelijkheid in stand.

De modellen die Kwaito ontwikkelt, zijn gebaseerd op meervoudige waardecreatie (en geïnspireerd op de businessmodellen van Jan Jonker en Niels Faber). Ondernemen op basis van meervoudige waardecreatie wil zeggen dat je meerdere waarden tegelijk nastreeft die sociaal, ecologisch en economisch van aard zijn. Het gaat áltijd om creëren van meer dan financiële waarde alleen.

Op de volgende pagina's vind je nog meer voorbeelden van hoe wij invulling geven aan duurzaamheid, met als doel jullie te informeren, te inspireren en een hand te reiken.

Heb je een vraag of suggestie? Zin om samen te werken? Laat het snel weten via mail naar birgit.provoost@delovie.be of via tel. 057 344 388.

Birgit Provoost